

PORTFOLIO

Above The Line – Below The Line
Digital and Mobile Phone Communication

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director

OUTDOOR

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director

Mio figlio
mi trita!



[SE LA FANTA E' FINITA.]



Come te non ce n'è!



Mia figlia mi straccia!



[SE DI FANTA NON C'E' TRACCIA.]



Come te non ce n'è!





TUTTI I METRÒ, METRO PER METRO.

VITA E MIRACOLI DEI PIU' IMPORTANTI
METRO DEL MONDO
IN MOSTRA DAL 23 APRILE NELLE PRINCIPALI STAZIONI.





**AVETE FATTO PROVVISTA
DI BUON APPETITO?**



KRAFT

Cose buone dal mondo



**ATTENZIONE A NON
SBAGLIARE GUSTO!**



KRAFT

Cose buone dal mondo



**FATEVI UNA SCORTA
DI FANTASIA
PER I LORO SPUNTINI.**



KRAFT

Cose buone dal mondo

HAPPYLESSIA



ASSOCIAZIONE ITALIANA CONTRO L'EPILESSIA

VIA MARINO, 7 - 20121 MILANO - TEL. 02/809799 - C.C. POSTALE N° 15160203

SE SIETE MALATI PARLATECI, SE SIETE SANI ASCOLTATECI.

RADIO

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director



PRINT

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director

PHILIPS

SPIDER JAZZ

"L'UOMO È SOLO SUL CUOR DELLA STRADA, TRAFITTO DA MILLE RUMORI. ED È SUBITO SUONO."
Philips DC 774 - High Power - Dolby B/C - Master Control Audio - Autostore - Station Memory - Display a Cristalli Liquidi - Night Design - PLL Digitale al Quarzo - Security Code - Telecomando.

Philips Car Stereo



LA MACCHINA DEL SUONO.

PHILIPS

BI- TURBO ROCK.

"L'UOMO È SOLO SUL CUOR DELLA STRADA, TRAFITTO DA MILLE RUMORI. ED È SUBITO SUONO."
Philips DC 774 - High Power - Dolby B/C - Master Control Audio - Autostore - Station Memory - Display a Cristalli Liquidi - Night Design - PLL Digitale al Quarzo - Security Code - Telecomando.

Philips Car Stereo



LA MACCHINA DEL SUONO.

PHILIPS

CARAVAN REGGAE

"L'UOMO È SOLO SUL CUOR DELLA STRADA, TRAFITTO DA MILLE RUMORI. ED È SUBITO SUONO."
Philips DC 774 - High Power - Dolby B/C - Master Control Audio - Autostore - Station Memory - Display a Cristalli Liquidi - Night Design - PLL Digitale al Quarzo - Security Code - Telecomando.

Philips Car Stereo



LA MACCHINA DEL SUONO.

Sfida alla legge di gravità: indossatele e peserete meno.



MARKET 88

160.00g

I maratoneti sanno bene quanto sia importante correre con una scarpa dalle elevate caratteristiche tecniche, prima tra tutte la leggerezza.

E adSTAR Runner - l'ultima creazione adidas - pesa soltanto 160 grammi (n. 42).

La parte superiore è in resistente velour di gazzella e nylon a doppia trama che permette un'ottima traspirazione; la suola è in solida gomma antiabrasione e l'intersuola contiene un cuneo in Frelon che sostiene il piede e fa da cuscinio contro gli urti.

La punta è dotata di uno speciale rinforzo che le permette un'eccellente flessibilità. adSTAR Runner è quindi una scarpa da corsa leggera, confortevole ed estremamente durevole.

adidas 

Tutti gli sport dalle scarpe in su.

Di via, 11484

**"Bevo
Jägermeister
perché
tutte le mie
ricette
cominciano con:
prendete un
apriscatole."**



**Amaro Jägermeister.
Costa un po' di piú, piace un po' di piú.**

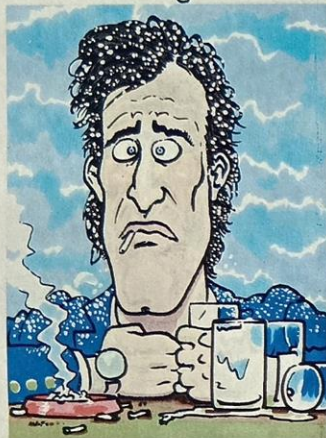
**"Bevo
Jägermeister
perché
il nudo
in spiaggia
è un fatto
di costume."**



**Amaro Jägermeister.
Costa un po' di piú, piace un po' di piú.**

Amaro Schmid merano

DIRUI CHE MI STAVA INTORNO E' POCO.



SI FACEVA OGNI GIORNO PIU' AGGUERRITA.



UN VERO TORMENTO. NON NE POTEVO PIU'!



ALLORA CHE HAI FATTO? DIRETE VOI.



CHE POTEVO FARE? ASCOLTAI UN CONSIGLIO: CLEAR!



BASTA, ERA ORA DI FARLA FINITA CON LEI!

UNA STORIA CLEAR RACCONTATA DA *Andrea Pazienza*®



DOVEVO PROVARE.



RA'GAZ, CHE SHAMPOO!



BEH, SAPETE CHE VI DICO? DOPO UN PO' NON NE SEPPI PIU' NULLA.



HEY, VIA QUELLE FACCE! E' CHIARO CHE PARLAVO DELLA FORFORA!



SHAMPOO CLEAR FUNZIONA. CONTRO LA FORFORA REGOLARMENTE

ANCHE
LEI ERA LÌ
E LUI LO
SAPEVA



STAVA
IN AGGUATO
DA QUALCHE
PARTE...



INSIDIOSA
E IMPLACABILE
COME SEMPRE



VATTENE -
GRIDÒ - NON TI
SOPPORTO PIÙ!



E POI
UN GIORNO...
TROYO' CLEAR



LO SEGUINA DOVUNQUE COME UN'OMBRA

UNA STORIA CLEAR RACCONTATA DA MILO MANARA



QUESTO SÌ
CHE È UNO
SHAMPOO!
PENSO.



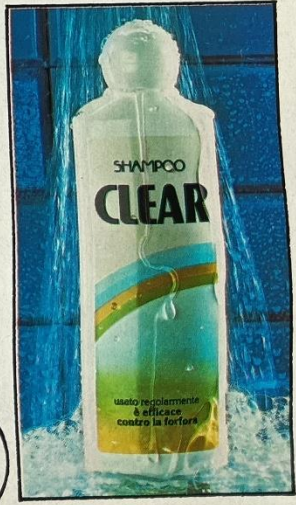
COSÌ,
QUALCHE
TEMPO DOPO...



NON
DOVETTE PIÙ
GUARDARSI
ALLE SPALLE.



BEH,
È CHIARO CHE
SI TRATTAVA
DELLA
FORFORA.

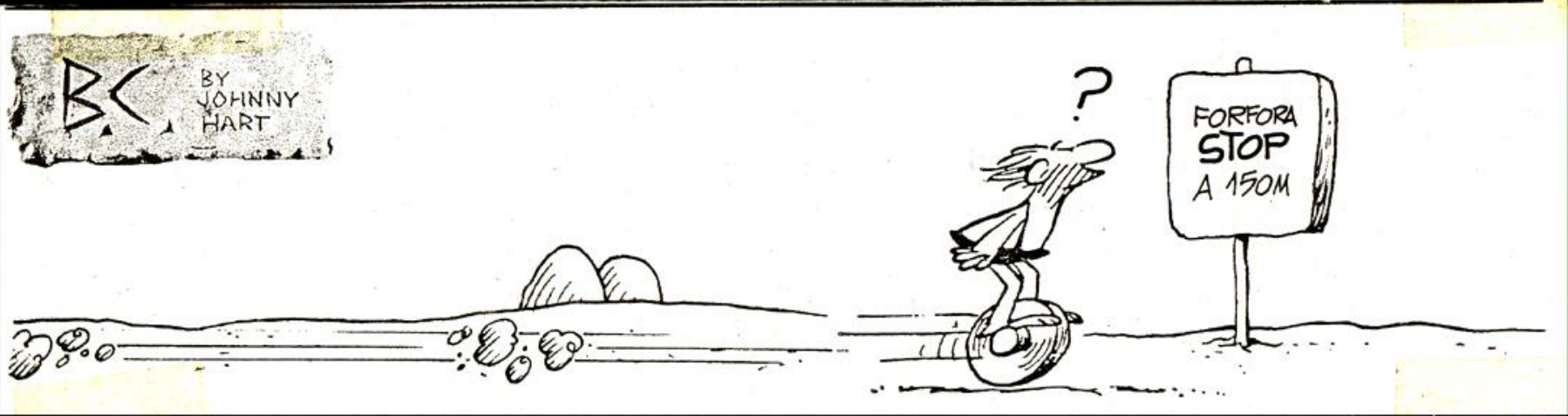


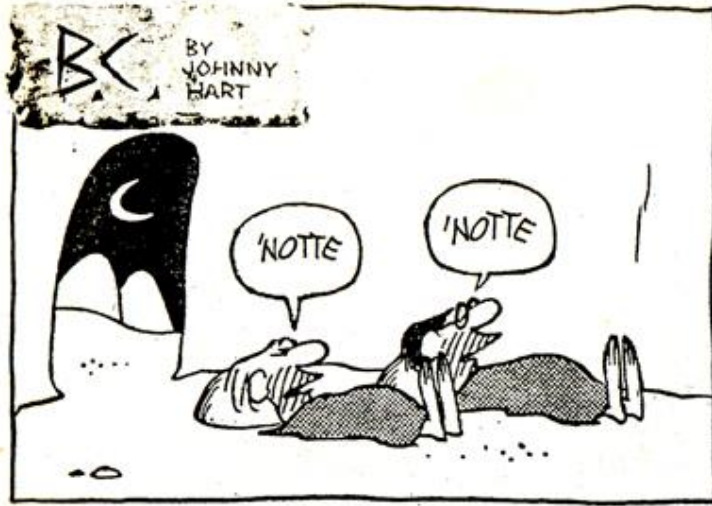
SHAMPOO CLEAR FUNZIONA.
CONTRO LA FORFORA REGOLARMENTE

NEWSPAPER

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director





BLINK
BLINK
BLINKITY
BLINK
BLINK
BLINK
BLINK
BLINK



© CREATORS SYNDICATE / SYNDICATION INTERNATIONAL LTD.



BC BY JOHNNY HART

POSSA LA TUA FORFORA
DIVENTARE COSI' SPESSA DA
RENDERE LA TUA TESTA UN
SOLIDO ELMO DA GUERRA.



POSSA TU PERDERE PER
SEMPRE LE CHIAVI DELL'ARMA-
DIETTO DOVE TIENI NASCOSTI
I TUOI **CLEAR**.



© CREATORS SYNDICATE / SYNDICATION INTERNATIONAL LTD.



LE VICENDE di
ANDY CAPP
Smythe



LE VICENDE di
ANDY CAPP
Smythe



FINALMENTE I NUMERI A CHIARE LETTERE

ALCANTARA
50 DICE
Prestazioni

Se le notizie economiche vengono espresse con un linguaggio troppo complicato, magari riempiendo pagine e pagine di lunghi e oscuri discorsi, i costi non tornano: il bilancio dell'informazione è in perdita! Bisogna invece investire nella chiarezza, senza mai fare economia di stoffa. O almeno così la pensiamo noi a Mondo Economico. E siamo pronti a dimostrarvelo. A partire dalla veste grafica che abbiamo completamente rinnovato: grafici a colori, statistiche documentate, articoli concisi e dettagliati, sempre supportati dalla preziosa collaborazione degli esperti de Il Sole 24 Ore. Se cercate il posteggiato, non leggeteci. Se andate a caccia di scoop, non compiateci. Su Mondo Economico troverete solo informazioni accuratamente verificate. E le troverete scritte a chiara lettera, nel modo più approfondito ed esauriente. Per aiutarvi a capire al meglio i fatti economici e a interpretarli nel modo più corretto. Conclusione? Leggete Mondo Economico e i vostri affari valteranno pagina.



**MONDO ECONOMICO
I VOSTRI AFFARI
SONO IL NOSTRO BUSINESS**



RECOMBINARE POTRETE INCOMBINARLA (PER IL APPENDICIA COME UN QUAPRO) E UN ALTRO PARETE. IL CHE VI FARÀ PERSE RICORDARE IL MIO CERTADINO (PAG. 21) ALL

AVETE REGOLAMENTE ASSISTATA. ASSORTANDI DENT - ARONCI - L'NO DEI NOSTRI (PER) NALI HANDE (PER) PUBBLICITARI REALIZZATI IN ALTA E L'NO (ATI) O. R (ED)AMENTE SPENTILARE (S)I) MUR (E) TUTTA ITALIA (DE) STRANO (M)O VITE PRIMA DURA -

ACCORDAMENTE (PER) 21. SE (PER) ASSORTANDI

ESERA (E) UN (C)ORRETTI) IN (A)R (TE) E (A)UTAMENTE (S)EN (C)IALE (IN) (TA)LE CASO (NON) AVETE (CHE) DA (TAGLIAR) VIA (IL) TITOL (DE)LLA (C)AMPAGNA "SETA (S)COZZESE" E IL (NOME) DEL



PRODOTTO "BALLANTINE'S (S)COTCH (W)HISKY". (Q)UANTA (O)PERAZIONE (D)OVREBBE (R)ICHIESTO (A)SSAI (F)RAMELLE (PER) (C)HÉ (E) (F)ACILE (E) (P)RETTAMENTE (IL) (S)ISTEMA (CHE) (AVETE) (UTILIZZATO) (PER) (APPROPRIARE) (N)OSTRI (D)IRI (N)OSTRI

CERCHI (M)ANIFESTI

È (C)UNA (N)OSTRE (E) (F)ARNE (PER) (E) (UN) (M)E (C)ORRETTAMENTE



Ballantine's
FINEST

Ecco
alcuni
suggerimenti
per chi
ha rubato
la nostra
seta.



SCOTCH WHISKY



CON: MORRIDAMENTE SPRON-
DATI NELLE CAREZZEVOLE PEGHE
DELLA SETA. MAGARI IN BOLLE
COMPAGNA. MAGARI CON UN
FICHIERE DI BALLANTINE'S A
DIGO. POTRETE FARE BELLA MO-
STRA DI GIUNO, CESSANDO ABIL-
MENTE SUL INVE E SUL COME VE
NE SUTE APPROPRIATE

NON SI PUO' CERTAMENTE
TRASCLARARE L'IPOTESI DI FARNE
UN ENCASSO TAILLERINO PER
LA (S)ANIERA (E) UN (O)RIGINALE (S)OPRA-
BITO (PER) IL (V)OSTRO (B)ASSETT (B)ONDI-LI (VE) (F)ARRA (L)O (E) SE (IN) (OGNI) (CASO) (COMUNQUE)

VOLGATE (E) (L)EZZARE (LA) (N)OSTRA - E (O)RMAI (V)OSTRA
"SETA (S)COZZESE". (VI) (R)INGRAZIAMO (PER) (QUESTO)
INNOCENTE (D)ICHO (P)ERTO (DEI) (M)ETRI (PER) (TRE) (DI)
MATERIALE (E) (F)OCHI (LO) (C)ONSIDERIAMO (UNA) (PRO-
VA (T)ANGIBILE (DEL) (V)OSTRO
PERSONALISSIMO
GRATIMENTO



CONFIDANDO CHE LA NOSTRA INIZIATIVA SIA STATA
APPREZZATA ANCHE DA (C)ALCUNO (CHE) I (M)ANIFESTI (SI)
SONO (L)IMITATI (AD) (O)SSERVARLI (E) (CERTAMENTE) (SONO) (I)
PIU', (NON) (CI) (RESTA) (CHE) (AC)CUMIATARCI. (NON) (PRIMA)
PERO', (DI) (AVERVI) (R)ASSICURATI (SU) (UN) (FATTO) (CHE) (CER-
TAMENTE) (VI) (STA) (A) (C)UORE. (I) (M)ANIFESTI (DA) (V)OI (S)OT-
TRATTI (SONO) (STATI) (P)RONTAMENTE (S)OSTITUITI.

Come osate usare "OSO"?



La Colgate Palmolive S.p.A., produttrice del marchio FABULOSO, il primo Detergente Profumante. Fatto di più. La superiorità garantita informa il Gentile Pubblico che viene venduta con l'affidabilità e serietà tipiche del marchio FABULOSO. Ci sono finora 3 prodotti per la pulizia della casa il cui nome termina in "OSO" e che insieme ad altri elementi figurativi rappresentano un'imitazione testata e di ingegneria e di imitazione al fine di sfruttare il grande successo commerciale del marchio FABULOSO. È una manovra illegale e scorretta, che può pregiudicare seriamente i consumatori che si affidano ai distributori. La Colgate Palmolive S.p.A. invita quindi il Gentile Pubblico a prestare attenzione alle confezioni al momento dell'acquisto e mette in guardia i competitori affinché non concorrono nell'imitare questi diritti.

Fabuloso

IL DETERGENTE PROFUMANTE

La Colgate Palmolive S.p.A. DIFFIDA chiunque dal proseguire con illecite contraffazioni del marchio FABULOSO e si riserva di compiere tutte le azioni legali possibili anche, ove occorra, ai sensi del codice penale.

TV

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director

TRADE

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director



DEPLIANT

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director



PROMOTION

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director





EXTRAWIDE COMMUNICATION

Fulvio Fiori

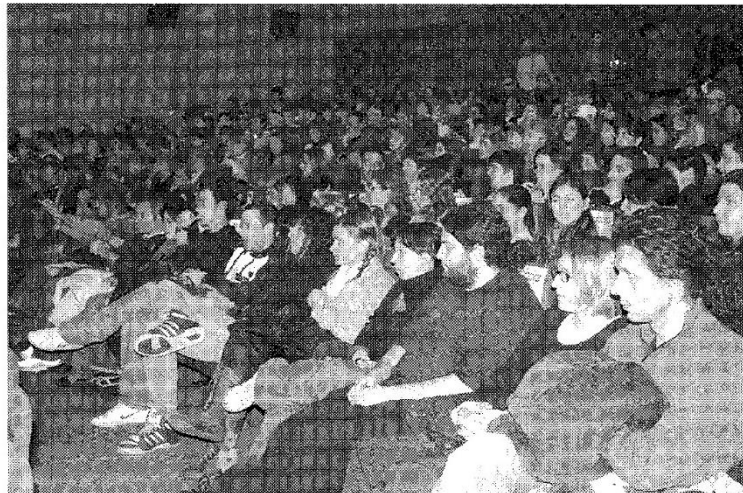
Copywriter – Creative Director

CRONACA DI PAVIA

AL POLITEAMA

GRANDE SUCCESSO PER L'INIZIATIVA

*Nicoletta Marni del Csv:
«Vorremmo avvicinare
i giovani al terzo settore»*



Il Politeama gremito ieri mattina per assistere al cortometraggio

Dai banchi delle superiori al set diretto da Fulvio Fiori

PAVIA. I ragazzi "involontariamente" attori sono tutti studenti delle scuole superiori di Pavia e provincia. Quattro gli attori principali attorno ai quali ruotano altre figure "pescate" in classe o nel Terzo Settore. Virginia Aglieri, Vanessa Caruso, Giacomo Pressel, Simone Caiello gli interpreti principali. E poi: Andrea Pellini, Salim Uwimana, Erika Giugliano, Rosadele Di Lorenzo, Anna Lucia Sarpa, Nina Kovalchuk, Anastasia Ballauri, Federica Negri, Katia Pietra, Rocco Rosa, Alessia Forti, Sara Caravaggi e Matteo Casorati, Daniele "Paletta" Rovati, Alice Fava e Nicoletta Marni. La regia è di Fulvio Fiori e Filippo Ticozzi. Operatori: Massimo Schiavon, Daniele Pedrazzi, Nicola Grignani e Filippo Ticozzi. Fonici: Marco Forotti e Marino Silvio Marè, scenografia di Fabio Tarantola. Produzione: Gabriella Manfrè, Clizia Cattaneo, Laura Raimondo.

Ecco gli studenti «Involontariamente» attori

Presentato ieri il cortometraggio girato per lo Sportello Scuola-Volontariato

di Maria Grazia Piccaluga

PAVIA. «Quando mi hanno proposto di fare un cortometraggio sul volontariato ho pensato a un ponte, che collega il mondo dei ragazzi a quello del Terzo Settore, due mondi di pazzi». Fulvio Fiori, il regista, doma l'affollatissima platea del Politeama. «Eh sì - chiarisce - perché bisogna essere

pazzi a fare il vigile e poi vestirsi da clown in ospedale o inventarsi a vent'anni un'associazione per aiutare i bambini disagiati. E poi ci siete voi, sicuramente pazzi con le vostre pance fuori anche d'inverno, con i peli che ghiacciano e gli si può appendere le palline dell'albero di Natale».

Il film, anzi il corto, poi Fiori l'ha girato, insieme a Filippo Ticozzi. Prodotto dal Centro Servizi Volontariato (grazie al contributo delle fondazioni Cariplo, Banca del Monte e Monte Paschi di Siena), con il patrocinio di Comune di Pavia e Regione Lombardia. Recitato interamente dagli studenti, reclutati con un casting nelle scuole superiori di Pavia e provincia durante le vacanze di Natale 2005.

Ieri mattina "Involontariamente" - 19 minuti di commedia - è stato presentato al pubblico e girerà nelle scuole.

«A Pavia ci sono circa 400 realtà di volontariato — ha spiegato Fulvio Fiori ai ragazzi — Questo teatro contiene 380 posti. E' come se ognuno di voi fosse un'associazione».

A giudicare dagli applausi fragorosi, regalati prima e dopo la proiezione, è possibile che il "corto" abbia già fatto il suo dovere. Quello di conta-

giare i giovani. «Da tre anni tentiamo di entrare nel mondo della scuola per promuovere il volontariato, ma non è facile — ha confermato Nicoletta Marni, giovane e vulcanica direttrice del Csv — Siamo però convinti che non dipenda tanto da una minore sensibilità dei ragazzi, quanto da una difficoltà del Terzo Settore a comunicare con loro».

Il film è una storia di ragazzi, dedicata ai ragazzi e raccontata con il loro linguaggio e la loro musica («Che velocità» e «Un uomo nel pallone» dei Matrioska ma anche la musica ska dei Colly Wobblers, gruppo pavese che ha un ruolo nel film).

«Sul set i ragazzi hanno superato loro stessi — ha aggiunto Fiori — sia come attori sia come persone: seri, pazienti, disponibili, calorosi anche sotto il gelo della neve. Unico assente è stato il bisogno di protagonismo, proprio

il contrario dei divetti patinati che propone la tv. Sono sicuro che una volta adulti saranno migliori di noi...».

Il corto racconta la "conversione" di Vanessa (interpretata da Vanessa Caruso, 17 anni, studentessa al Cairoli) che parte bollando come «pizzosi e sfigati» quelli che fanno volontariato e finisce lei stessa per farne parte, oltre ad innamorarsi di Giacomo (Giacomo Pressel, 17 anni, studente al liceo classico Foscolo) che suona (anche nella realtà) il flauto e canta in una band, i Colly Wobblers. E ovviamente è di casa al Csv.

Virginia (al secolo Virginia Aglieri, 16 anni, terzo anno del liceo Copernico), capelli rossi e pelle immacolata, è l'altra protagonista al femminile. Quella che sprona Vanessa a farsi coinvolgere, a superare i pregiudizi. E poi c'è Simone (Simone Caiello, 17 anni, compagno di classe



Ecco alcuni dei ragazzi che hanno realizzato il film sul volontariato

di Giacomo per davvero). Lo sfondo è quello di una Pavia in pieno inverno. Sotto la neve. Con la polizia municipale che ha dovuto fermare il traffico per consentire alla troupe di girare qualche scena in esterna, sull'argine del Ticino, con il profilo del Ponte Coperto. Una cugina di Benedetta Rotondi (della onlus Fare

un albero, ieri presentatrice d'eccezione) ha prestato la sua casa. Il Caffè Teatro, davanti al Frascini, la scenografia per gli incontri al bar.

E poi la sede del Csv, in corso Garibaldi, e la direttrice Nicoletta Marni che nel corto interpreta se stessa. Sul pc del centro servizi scorrono le immagini del Guatemala

(scattate da Elisa Moretti e dove Ains e Incontramondi stanno lavorando da tempo), i volti dei bambini che piluccano il riso da una ciotola, unico pasto della loro giornata. Perché fare volontariato è anche questo. E non è sfigato aiutare chi soffre, strappare un sorriso ai bambini in ospedale infilandosi un nasino rosso, promuovere i prodotti del sud del mondo, tendere una mano a chi vive nel disagio.

Alla festa - nella casa prestata, appunto - entrano in scena anche figure note del Terzo Settore, come Katia Pietra che porta avanti con tenacia i diritti delle persone diversamente abili o come Rocco Rosa, accecato da bambino da una bomba a mano riaffiorata 40 anni fa dalla terra.

«Sono una ragazza di ieri di 60 anni e passa — ha detto a fine proiezione una volontaria dell'Avulss seduta in platea — Questo film è bellissimo e riempie di gioia e speranza». A don Franco Tassone è tornata in mente una frase di don Enzo scopita in una parete di via Lomonaco: "I giovani salvano i giovani". «Oggi — ha detto il coordinatore della Casa del Giovane — l'ho vista nei vostri occhi e nel vostro film».

DIGITAL

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director

CafeMobile Internet Banners



Internet website

Faromobile | Osservatorio sul mondo del telefono cellulare

http://www.faromobile.com/

Faromobile | Osservatorio sul mondo del telefono cellulare

Registrazione al sito | Notizie RSS | Lunedì, Novembre 30, 2009

Cerca nel sito...

Facciamo luce anche sui fenomeni più oscuri

illuminante!

HOME SPECIALE DEL MESE BLOG RICERCHE PILLOLE DALLE RICERCHE DIZIONARIO

AREA PRIVATA

Utente:

Nome:

Password:

Accedi >

• Crea un account

• Password smarrita?

CATEGORIE

- Speciale del mese
- Blog
- Ricerche
- Pillole dalle ricerche
- Short Messages

ARCHIVIO RICERCHE

- Gli Italiani, fuso evoluto del cellulare e il mobile marketing

«All Blacks e Haka, Waymedia e Bluetooth»

2012: MOBILE SERVICES TOP 10

Domanda: quale sarà il top service sul cellulare nel 2012? Risposta: tradizione donata. Lo afferma l'ultima ricerca firmata Garner, che assegna il 2° e 3° posto ai location based services e al mobile search. Notizie occasionalmente interessanti dunque per il mondo del marketer, anche perché all'8° posto c'è la pubblicità... La ricerca...

novembre 25 2009 / [Trasforma commentario in Page 1/1](#)

PILLOLE DELLE RICERCHE

Realtà Aumentata è Boom

Secondo la società di ricerche di mercato ABI Research, l'Augmented Reality (Realtà Aumentata) grazie alla piattaforma smartphone, avrà presto un mercato di massa completamente nuovo; le previsioni dicono che il suo inserimento nel mercato di dettaglio aumenterà i ricavi di circa \$ 5 milioni nel 2008 a più di \$ 350 milioni nel 2014. In questo [...]

Speciale del mese

Il cellulare aumenta la realtà

Il mondo del mobile marketing è in forte crescita. Secondo gli esperti, il settore è destinato a crescere in modo esponenziale. In questo articolo, analizziamo le tendenze e le opportunità del mercato del mobile marketing.

Il Louvre sul telefonino

Il Louvre senza andare a Parigi? Si può. Lo ha annunciato ufficialmente il celebre museo parigino, lanciando un'applicazione speciale e gratuita del sito. Si può affittare un tel. per visitare le sale, vedere il museo, del grande Louvre, e dal settore Met, in ogni luogo e in ogni momento. Basta avere un iPhone o un iPod Touch Apple.

AREA PRIVATA

Nome (obbligatorio):

Nome (non verrà mai pubblicato) (opzionale):

Indirizzo e-mail:

Indirizzo web:

SHORT MESSAGES

Scopri le tendenze e le notizie più importanti del mondo del mobile marketing.

www.faromobile.com

Geosol - Internet Website

geosol naturalmente casa

La residenza Natura Confort Sicurezza Test Risparmio Team

ha mille vantaggi al metro quadro. come la natura.

[scopri la residenza Geosol a Senago](#)

In attesa di risposta da www.residenza-geosol.com

geosol naturalmente casa

La residenza Natura Confort Sicurezza Test Risparmio Team

i valori più edificanti risiedono qui.

[scopri la residenza Geosol a Senago](#)

geosol naturalmente casa

La residenza Natura Confort Sicurezza Test Risparmio Team

in natura la perfezione esiste. oggi anche in casa tua.

[scopri la residenza Geosol a Senago](#)

geosol naturalmente casa

La residenza Natura Confort Sicurezza Test Risparmio Team

la nostra residenza è la prima della classe. la classe A+

[scopri la residenza Geosol a Senago](#)



Internet blog promotion

THUN Home | THUN Regale | Play THUN | Agenda | Contatti

THUNit

- Home
- Il Concorso
- La Thunty
- Un Blog Mondiale
- Dove partecipare

Gira il mondo con THUN

THUNit

Mariposa, le spagnole

Il popolo di Don Chisciotte

BUNBUKU CHAGAMA

www.girailmondoconthun.it

www.girailmondoconthun.it

speedo Internet website promotion

speedo

Gioca Blog Concorso Filo-Shirt Registrati

username password recupera password

SFIDA IL NUOTATORE E VINCI!

MAGNINI GAME X CELLULARE

A un soffio dalla vittoria!

24 novembre 2009

Viva Filo, abbasso il virus!

16 novembre 2009

Italiani assoluti!

19 novembre 2009

Viva Filo, abbasso il virus!

16 novembre 2009

www.sfidailnuotatore.it/blog

www.sfidailnuotatore.it/blog

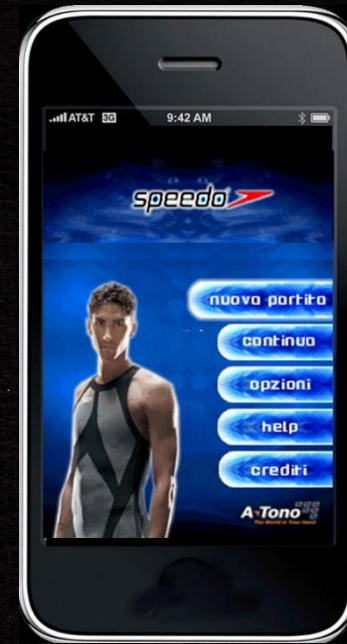
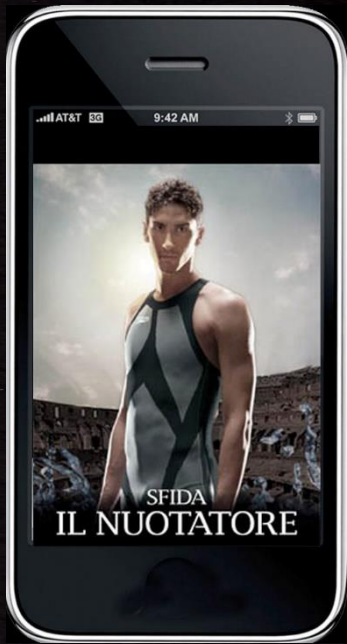
advergame

advergame

MOBILE PHONE

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director





KeRadio!
Dal cellulare al cuore



A-Tono
the world
in your hand



DIGITAL COMMUNITY

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director



MSC
CRUISES

AWARDS

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director

ADVERTISING

Target Parade
1986 - 1987

Tecno Poster
1987 - 1988

Pubblicità &
Successo 1989

The Epcot
Worldwide
Prize 1988

PUBBLICITÀ
GrandPrix

1990

GOLDEN AWARD
OF MONTREUX

1992

PREMIO
MARIO BELLAVISTA
TARGA ORO DELLA
COMUNICAZIONE
ITALIANA

1992 - 1994

NEW YORK FESTIVALS

World Medal 1995

2010ame

1995

The MOBIUS Awards

1995

LONDON INTERNATIONAL AWARDS

1995

AGORA

1996

Spot Italia
1996

CANNES LIONS

Short List 1997

Spot Italia
Finalist 1997

MEDIASTARS
Copy Award 1998

Spot & Sport
1998

Radio
Sicurezza Stradale
2002

PROMOTION



MANY
THANKS

Fulvio Fiori

Copywriter – Creative Director